



SOFT FACTS-Nutzen und Einsatzgebiet der EMOTIONS IN 3D® für den Unternehmenserfolg

	Geschäftsleitung	Human Resource	Changemanagement	Vertrieb	Werbung & Marketing	Produktentwicklung	Kunden
01 Kommunikationsauftakt/Warm Up-Veranstaltungen	X	X	X	X	X		X
02 Einheitliches Analyse- und Lehrmedium		X	X	X			
03 Entwicklung Schlüsselqualifikationen		X	X	X	X		
04 Teambuilding/Schnittstellenoptimierung	X	X	X	X			
05 Verbesserung Unternehmenskommunikation	X				X		X
06 Entwicklung Unternehmensleitbild	X		X	X			
07 Innovationsfähigkeit	X		X		X	X	
08 Konfliktmanagement	X	X		X			X
09 Qualitätsverbesserung	X	X				X	X
10 Steigerung Akquiseerfolg	X			X			
11 Verbesserung Serviceleistungen	X			X			X
12 Verstärkung Kundenbindung	X			X	X		
13 Kundenbefragung						X	X
14 Verbesserter Zugang zu Mitarbeitern	X	X	X	X			
15 Verstärkung Mitarbeiterbindung	X	X	X	X			
16 Integration von neuen Mitarbeitern/Azubis		X	X				
17 Einzelcoaching	X	X	X	X			
18 Karriereplanung	X	X	X	X			
19 Mitarbeiterbefragung	X	X	X				

01 Kommunikationsauftakt/ Warm up Veranstaltungen

Als Warm Up-Veranstaltungen, Kick Offs oder bei Strategiemeetings kommen Menschen ins Gespräch, tauschen sich aus, werden auf Gefühlsebene inspiriert, motiviert und zum Nachdenken angeregt. Nutzen Sie einen aussergewöhnlichen Aufhänger, der völlig neue Sichtweisen auf viele Schlüsselqualifikationen erlaubt.

02 Einheitliches Analyse- und Lehrmedium

Kombination/Verknüpfung von den Bereichen Wahrnehmungsfähigkeit, Kommunikation (auch international), Empathie und Softskills mit Hilfe eines einzigen Mediums.

03 Entwicklung Schlüsselqualifikationen

Strukturierte und zielorientierte Entwicklung von vielen Individual- und Methodenkompetenzen durch visuelle und haptische Hilfsmitteln, zB. in Seminare, Teamentwicklungen, persönliche Coachings ect.

04 Teambuilding/ Schnittstellenoptimierung

Für die Optimierung der Zusammenarbeit, Stärkung des Einfühlungsvermögens und des gegenseitigen Verständnisses für die Beschleunigung von internen Prozessen, reibungslosere Kommunikationsabläufe, spielerische Thematisierung von Detailgefühlen, Sympathie/Antipathie, nonverbaler Kommunikation, Visualisierung von Verhaltensweisen etc., sowie leichter Zugang zum „Bauchgefühl“.



05 **Verbesserung** **Unternehmenskommunikation**

Hilfsmittel zur Optimierung/Verbesserung der Übereinstimmung zwischen Sender und Empfänger. Durch die Berücksichtigung von gefühlstriggerten Inhalten wird die interne und externe Kommunikation verbessert und erzeugt eine präzisere Unternehmenskommunikation.

06 **Entwicklung** **Unternehmensleitbild**

Optisches Hilfsmittel zur Entwicklung und Multiplizierbarkeit eines authentischen Unternehmensleitbildes. Durch Abstraktion ist Konkretisierung von Ideen, Werten und Verhaltensregeln leichter, da „abgedroschene“ oder vieldeutige Begrifflichkeit vermieden werden. Fundus von grundlegenden Werten und ethischen Unternehmensschwerpunkten sind vorhanden bzw. können individuell entwickelt werden.

07 **Innovationsfähigkeit**

Bekannte Methoden führen zu bekannten Lösungen. Ausgetretene Pfade zu verlassen führt zu neuen Wegen, Inspiration, Steigerung der Kreativität, interdisziplinärem Austausch und Wettbewerbsvorteil.

08 **Konfliktmanagement**

Produktive Lösung von Problemen durch Analyse und Visualisierung des Konfliktpotentials und Wahrnehmungsunterschiede für allgemeine oder akute Themen.

09 **Qualitätsverbesserung**

Überall dort, wo Menschen mit Menschen zu tun haben - Prozessoptimierung durch präzisere Kommunikation und höhere Wahrnehmungssensibilität für Sender und Empfänger. etc.

10 **Steigerung** **Akquiseerfolg**

Durch Steigerung intuitiver Fähigkeiten (in Verbindung mit kognitiven Fähigkeiten) wird das Kundenverständnis gestärkt. z.B. durch besseres Einfühlungsvermögen. Alle Kommunikationsebenen (Wort/Bild/Emotion) werden für den Akquiseerfolg in persönlichen Gesprächen berücksichtigt.

11 **Verbesserung** **Serviceleistungen**

Die Stärkung des Einfühlungsvermögens und Kundenverständnisses optimiert Gespräche, Problemhandhabung und fördert die Kundenzufriedenheit. Die eigene Sicherheit und Belastbarkeit wird durch Zugang zum Bauchgefühl, nonverbale Kommunikation und souveräne Einwandbehandlung gestärkt, z.B. für Service, Sekretariat, Callcenter, Vertrieb.

12 **Verstärkung** **Kundenbindung**

Mitarbeiter, die verstehen worum es dem Kunden geht, die auf seine Schwerpunkte/Gefühlslage eingehen und daher adäquat reagieren können, fördern die Markentreue und die emotionale Bindung des Kunden an das Unternehmen.

13 **Kundenbefragung**

Neue Art der Kundenbefragung, um Aspekte der emotionalen Bindung zu ermitteln, abstrakte Formen kompensieren Sprach- und Beschreibungshemmungen, Zugang zu intuitiven Inhalten.

14 **Verbesserter Zugang** **zu Mitarbeitern**

Methode zur Verbesserung der Beziehungen zwischen Führungskräften und Mitarbeitern oder Abteilungen und Steigerung der Effektivität von Teamleistungen durch Kommunikation über Emotionen auf neutraler Basis. Es entsteht Vertrauen, Wertschätzung und Respekt und dadurch eine Steigerung des Zusammengehörigkeitsgefühls.

15 **Verstärkung** **Mitarbeiterbindung**

Die Wertschätzung fördert eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und die emotionale Bindung der Mitarbeiter zum Unternehmen. Ein authentisches Unternehmensleitbild hilft wichtige Werte zu strukturieren und bewusst zu machen, um die Aspekte der Wertschätzung bei Mitarbeitern zu manifestieren.

16 **Integration von neuen** **Mitarbeitern oder Azubis**

Ausbildung von wichtigen Schlüsselqualifikationen, insbesondere Individual- und Methodenkompetenzen.

17 **Einzelcoaching**

Einzelcoaching zur Persönlichkeits- und Führungskräfteentwicklung

18 **Karriereplanung**

Klare Orientierung durch Potentialanalyse der persönlichen und betrieblichen Ziele z.B. bei gewünschten Karrierestufen oder Versetzungen. Visualisierung der weichen Faktoren für Leistungsfähigkeit und -bereitschaft z. B für eine ausgewogene Work-Life-Balance.

19 **Mitarbeiterbefragung**

Neue Art der Mitarbeiterbefragung in Einzelgesprächen zur Ermittlung von Softskill-Profilen bei Einstellungen und Zwischenbewertungen oder für die Kollektivwahrnehmung, um Aspekte der emotionalen Bindung und Zufriedenheit zu ermitteln (Stimmungsbarometer, mit Auswertung), kompensiert Sprach- und Beschreibungshemmungen.