



VORTRAG: Reden Sie nur oder verstehen Sie schon?!"

Referent: Mit 19 Jahren macht sich Roland Judex (40) als Airbrush-Illustrator selbstständig. 1992 gründet er die ARTTEC Verlags und Werbe GmbH, die seit dem über 100 Kunden betreut hat. 2004 verkauft er seine gut gehende Fullservice-Agentur, um uneingeschränkt einem Thema nachzugehen: "Die Vernetzung von Emotionen in der Kommunikation" Nach 10 Jahren freier Grundlagenarbeit hat er einige plastische Hilfsmittel entwickelt, die im pädagogischen und therapeutischen Bereich genutzt werden, stellt u.a. bis Ende 2009 im Frankfurter Dialogmuseum aus und berät Firmen, die den Wert "Mensch" als Ressource erkennen, um nachhaltige Firmenstrukturen zu fördern.

Thema: Kommunikation funktioniert nicht immer - aber warum? Warum entstehen Missverständnisse, obwohl man dieselbe Sprache spricht? Welche Möglichkeiten gibt es die zwischenmenschliche Kommunikation zu fördern?

Nicht nur Worte sondern auch Emotionen wie Wut, Freude, Neugier, Sympathie, Angst oder Argwohn prägen jedes Gespräch. Gerade in einem Streit merkt man das besonders und das Unvermögen Emotionen mit Worten nicht genau zu beschreiben erzeugt oft Frust, Aggressionen oder Resignation. Vor allem bei Kindern. Aber auch bei Mitarbeitern und Kunden, die sich nicht verstanden fühlen. Doch was sind Emotionen? Und wie funktionieren sie?

- Effekt:**
- Umfassendes Verständnis über Kommunikationsprozesse
 - Sensibilisierung auf Wahrnehmungsunterschiede
 - Höheres Einfühlungsvermögen
 - Reduzierung von Missverständnissen
 - Werte-Sensibilisierung für Werbung, Vertrieb und Informationskultur
 - Praktischer Hilfsmittel für Personal- & Erwachsenenbildung, Didaktik und Therapie
 - Steigerung des Kunden-Verhältnisses und der Nachhaltigkeit
 - Rückbesinnung auf den Wert "Mensch"

Dauer: ca. 45 Min, mit plastischen Hilfsmitteln und anschl. Diskussion,
Kosten: 1500 EUR zzgl. MwSt, Reisespesen, Stand 02.2009

